

Alicia Boivin

2222, rue de l'Emploi
Québec (Québec) G1V 0A6
418 123-4567

alicia.boivin@ulaval.ca

<https://ca.linkedin.com/in/aliciaboivin>

Membre étudiante de la Société des communicateurs de Québec (SOCOM) depuis 2022

ÉTUDES

Baccalauréat en communication publique

Avril 2023

Concentration : relations publiques

Université Laval, Québec

Certificat en marketing

2019-2020

Université du Québec de Rimouski, Rimouski

COMPÉTENCES PARTICULIÈRES

Langues : anglais (fonctionnel), espagnol (notions de base)

Informatique : Suite Microsoft Office, Photoshop

Autres formations :

- Conférence *Quel avenir pour les relationnistes et les journalistes?*, Société québécoise des professionnels en relations publiques, Montréal, 2023
- Cours *Consommation et mode de vie*, Université Laval, 2022
- Formation *Optimiser le service à la clientèle*, Sports Experts, 2021

EXPÉRIENCE PERTINENTE EN COMMUNICATION PUBLIQUE

Agente de communication

Étés 2022 et 2023

Centre de ressources humaines du Canada, Charny

- Établir les prévisions budgétaires des activités de communication et de marketing et gérer le budget alloué
- Élaborer le plan stratégique de communication, de marketing et de développement de marchés et en assurer la réalisation
- Rédiger des documents officiels (communiqués de presse, rapport annuel)
- Concevoir et produire des outils de communication et de promotion (affiches, signets, dépliants, bandeaux Web)
- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram)
- Veiller à la mise à jour du site Web

Chargée de projet

Automne 2021

Préambule Communication, Université Laval, Québec

- Réaliser des campagnes de relations publiques pour diverses organisations
- Rédiger des plans de communication pour la clientèle
- Planifier des campagnes sur les réseaux sociaux en fonction des besoins de la clientèle

Chargée de communication (stage)

Été 2021

Olympiques spéciaux, Québec

- Assurer la coordination et l'organisation des Jeux provinciaux d'hiver 2021
- Élaborer un plan de communication
- Assurer la visibilité et la promotion de l'événement : recherche de commandites, conception de matériel publicitaire et gestion de placement médias
- Animer la page Facebook et le compte Twitter

Responsable d'un projet promotionnel

Hiver 2021

Cours « Écritures et publics », Université Laval, Québec

- Créer l'image et le slogan d'une Maison des jeunes
- Rédiger les communiqués et organiser les points de presse
- Trouver de nouvelles stratégies pour atteindre la clientèle

AUTRE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL**Conseillère en vente**

2019-2020

Sports Experts, Rimouski

ACTIVITÉS ET ENGAGEMENTS SOCIAUX

- Vice-présidente du club de photo Optica de l'Université Laval, 2022-2023
- Bénévole pour la Table du pain, Université Laval, depuis 2021
- Bénévole pour la Fondation Mira, Université Laval, depuis 2021

BOURSE

Récipiendaire de la bourse AFDU Québec-Charlotte Lapointe en communication/relations publiques offerte par la Fondation de l'Association des femmes diplômées des universités, section Québec, 2022